



Un nouveau Réseau de magasins de producteurs fermiers en Savoie et Haute-Savoie

Neuf magasins situés en Savoie et Haute-Savoie, représentant 450 producteurs fermiers, s'unissent pour créer le réseau « Magasins fermiers des Savoie ». Ce regroupement permet de mutualiser les moyens et les actions, notamment en matière de communication, de formation et de force de vente. Cette initiative collective profite à des agriculteurs locaux engagés dans une production locale et responsable.

Un engagement commun pour une agriculture de proximité

Face aux défis du monde agricole et à la nécessité de renforcer les circuits courts, ces neuf magasins unissent leurs forces afin de valoriser le travail des producteurs et de mieux répondre aux attentes des consommateurs. Grâce à ce nouveau réseau, ils ambitionnent de renforcer leur visibilité, d'améliorer la communication autour de leurs produits et de développer des synergies pour proposer une offre toujours plus diversifiée et qualitative.

Cette démarche est soutenue par la Chambre d'Agriculture Savoie-Blanc et bénéficie de subventions de l'État et des conseils départementaux de Savoie et Haute-Savoie, témoignant ainsi de l'engagement des institutions locales en faveur de l'agriculture de proximité et du développement des circuits courts.



Magasin La Ravoire Paysanne (La Ravoire - 73)

Une offre locale et diversifiée

Dans les magasins du réseau « Magasins fermiers des Savoie », les consommateurs peuvent trouver une large gamme de produits issus des fermes locales, situées dans un rayon de 100 km autour de chaque magasin : fruits et légumes de saison, viandes, produits laitiers, miel, pains, vins et bien d'autres spécialités du terroir. Ce modèle de vente directe garantit une rémunération plus juste pour les producteurs et permet aux clients d'acheter en toute transparence, directement auprès de ceux qui cultivent et élèvent.

Pour 100 euros dépensés, environ 2/3 reviennent directement aux producteurs. Le tiers restant est dédié aux charges de structure et aux salaires des vendeurs.

Les avantages de consommer local

Opter pour des produits locaux présente de nombreux bénéfices pour les consommateurs. Cela garantit une fraîcheur et une qualité optimales, avec des produits souvent récoltés ou transformés à proximité. En soutenant les producteurs locaux, les clients participent activement au maintien de l'économie rurale et à la préservation des savoir-faire traditionnels. De plus, les circuits courts limitent l'empreinte carbone liée au transport, contribuant ainsi à un mode de consommation plus durable et responsable.

Une dynamique collective bénéfique pour tous

La mise en place du réseau « Magasins fermiers des Savoie » permet aux magasins de mutualiser leurs ressources et d'amplifier leur communication sur les bienfaits de l'agriculture locale et des circuits courts. Des actions communes, telles que des campagnes de sensibilisation, des événements et des animations en magasin, seront mises en place pour renforcer le lien entre producteurs et consommateurs.

« Nous sommes fiers de cette initiative qui illustre parfaitement la solidarité et l'engagement des producteurs fermiers de nos territoires. En travaillant ensemble, nous pouvons mieux promouvoir nos valeurs et proposer une offre toujours plus qualitative et accessible », soulignent les producteurs associés du réseau.

Un poids économique significatif

Avec 450 producteurs impliqués et des milliers de consommateurs réguliers, les magasins du réseau « Magasins fermiers des Savoie » jouent un rôle clé dans l'économie locale. Ils permettent de générer des emplois directs et indirects (exploitations agricoles, ateliers de transformation et de découpe, salaisons, entreprises de packaging, etc.) sur les territoires et de dynamiser les zones rurales en soutenant une activité durable et viable. Cette structuration collective renforce ainsi l'autonomie économique des fermes et favorise un modèle plus résilient face aux fluctuations du marché agroalimentaire.

De plus, la possibilité d'écouler leurs produits via les magasins encourage de nombreux producteurs à diversifier leur production. Cette diversification contribue à enrichir l'offre locale, et permet aux exploitations de mieux s'adapter aux saisons et aux aléas climatiques, renforçant ainsi leur stabilité économique sur le long terme.

Le réseau emploie aujourd'hui près de 24 salariés en équivalent temps plein (ETP) et génère un chiffre d'affaires total de plus de 13 millions d'euros (en 2024), témoignant de son impact économique conséquent sur les territoires.



Magasin Les Paniers d'ici (Charvonnex - 74)

Une invitation à consommer local

La création du réseau « Magasins fermiers des Savoie » marque une étape importante dans le développement de l'agriculture locale en Savoie et Haute-Savoie. Elle s'inscrit dans une dynamique plus large visant à encourager les consommateurs à privilégier les circuits courts et à soutenir les producteurs de leur région.

Les touristes de passage pourront également profiter de ce réseau en visitant plusieurs magasins au fil de leur périple, découvrant ainsi la richesse des produits du terroir savoyard.

Contact presse : Marion Chapin - 06 40 65 97
Chambre d'agriculture Savoie Mont-Blanc

Photos à télécharger :

<https://url.me/GxNHFT>

Les 9 magasins partenaires

Les paniers d'ici - Charvonnex (74)

- Date de création : 2021
- 18 producteurs associés
- Surface de vente : 100 m²
- 2 salariés (ETP)

Terre Ferme - Cruseilles (74)

- Date de création : 2012
- 14 producteurs associés
- Surface de vente : 130 m²
- 1.5 salariés (ETP)

La Fruitière - Sillingy (74)

- Date de création : 2024
- 14 producteurs associés
- Surface de vente : 180 m²
- 1.5 salariés (ETP)

Saveurs campagnardes - La Motte Servolex (73)

- Date de création : 1999
- 16 producteurs associés
- Surface de vente : 237 m²
- 4 salariés (ETP)

La Ravoire Paysanne - La Ravoire (73)

- Date de création : 2016
- 11 producteurs associés
- Surface de vente : 175 m²
- 5 salariés (ETP)

Producteur de Saveurs

Le Pont de Beauvoisin (73)

- Date de création : 2008
- 9 producteurs associés
- Surface de vente : 230 m²
- 3 salariés (ETP)

Côté Fermier - Drumettaz-Clarafond(73)

- Date de création : 2012
- 12 producteurs associés
- Surface de vente : 160 m²
- 2.8 salariés (ETP)

À la croisée de nos fermes – Grésy sur Aix (73)

- Date de création : 2012
- 15 producteurs associés
- Surface de vente : 130 m²
- 1 salarié (ETP)

Saveurs de nos Fermes – Albertville (73)

- Date de création : 2008
- 11 producteurs associés
- Surface de vente : 380 m²
- 4.57 salariés (ETP)

Chiffre d'affaires moyen des magasins du réseau :

- 1 393 000 euros (2023)
- 1 499 000 (2024), soit une progression de 7.6 %

Emplois salariés directs total : 23.87 (ETP)